



Newsletter

ANR-14-CE24-0029 OpenSensing City n°21

Par Valentyna Dymytrova

23/06/2018

Contenu

AAC - dossier thématique K@iros: Territoires d'innovation. Data limite : 15 septembre.	2
AAC Revue Politiques de communication – Les « Big data » au travail. <i>Les métiers de la donnée entre expertises professionnelles et effets de croyance</i> . Date limite : 1/09/2018	3
CFP : « Repenser les humanités numériques / Thinking the Digital Humanities Anew » – 25 au 27 octobre 2018, Université de Montréal.....	3
CFP : Big Data and the Human and Social Sciences, Social Sciences, Deadline : 31 October 2018.....	4
CFP: Big Data Era 2018 : BEYOND TECHNOLOGY: MANAGEMENT CHALLENGES IN THE BIG DATA ERA. Deadline: 30 September 2018.	5
CFP: THE NEON Conference. Lillhammer, Norway, November 21-22. Deadline: 12 August.	6

AAC - dossier thématique K@iros: Territoires d'innovation. Data limite: 15 septembre.

URL :

https://www.sfsic.org/attachments/article/3284/Dossier_thematique_K_iros_Territoires_d_innovation_ACLG_B-1-1.pdf

Coordinateurs :

Amélie Coulbaut-Lazzarini, URE //TransitionS, Sciences de l'information et de la communication

Guillaume Bailly, laboratoire ESO Le Mans (UMR 6590), aménagement de l'espace/urbanisme.

Mots-clés : territoires, innovation, transitions, mobilités, numérique, liens, discours, perceptions

Disciplines : Sciences de l'information et de la communication Aménagement de l'espace/urbanisme

Les sciences de l'information et de la communication s'attacheront aux questions des relations, des médiations sur les innovations dans les territoires et d'une manière plus large aux aspects communicationnels et sociétaux qui traversent les territoires d'innovation et constituent des enjeux pour demain. En tant que discipline invitée, l'aménagement de l'espace/urbanisme portera son regard sur la mise en place des innovations et leurs effets sur les territoires. Il s'agira d'interroger les logiques de gouvernance des dispositifs mis en place par les collectivités territoriales et/ou les entreprises privées à l'échelle intercommunale, de la ville, ou du quartier dans une logique de transition socio-écologique des terrains étudiés. Les retours d'expérience attendus témoigneront tant des projections, des attentes portées par les initiateurs de ces démarches (planification, modélisation/simulations, esquisses) que de leur concrétisation. En parallèle, il s'agira d'observer quel type de population adhère à ces propositions, se les approprient ou les rejettent.

Il nous paraît particulièrement pertinent d'associer ces deux disciplines dans une réflexion sur les territoires d'innovation, partant de l'idée de Claude Raffestin (1980), selon laquelle «Tout objet peut endosser une fonction patrimoniale, et tout espace peut devenir territoire, à la condition qu'ils soient, l'un et l'autre, pris dans un rapport social de communication ».

Dans ce contexte foisonnant nous proposons au travers de ce numéro thématique de porter sur le terrain scientifique la question des territoires d'innovation, depuis sa dimension épistémologique jusqu'aux développements pragmatiques, d'ordre communicationnels et urbanistiques. Assistons-nous à l'émergence d'un concept porteur d'enjeux réflexifs spécifiques ? S'agit-il seulement d'une nouvelle mode langagière ? Comment cet assemblage de termes largement étudiés peut-il porter de nouvelles représentations, de nouveaux discours, organisateurs d'actions génératrices d'effets ?

1.Épistémologie des territoires d'innovation : entre concept et label, légitimation, quel positionnement, quels discours ?

2. Quelles logiques pour la conception et la diffusion des innovations sur les territoires ?

3. Comment sont vécues les innovations territoriales : expérimentation, représentations, perceptions

AAC Revue Politiques de communication – Les « Big data » au travail. Les métiers de la donnée entre expertises professionnelles et effets de croyance. Date limite : 1/09/2018

URL : big-data-politiques-de-com-2018-theviot-treille

Coordinateurs : Anaïs Theviot et Eric Treille

Ce dossier de la revue Politiques de communication se propose de sonder les activités numériques à la fois sous l'angle de la production exponentielle de données et de leurs usages par des « spécialistes » et, simultanément, sous celui des effets de croyance qui en résultent. Qui sont ces travailleurs (et promoteurs) de la donnée (data-analysts, community manager, etc.) ? Est-ce d'anciens agents rapidement reconvertis pour tirer profit des potentialités du numérique ou voit-on apparaître de nouveaux métiers ? Des hiérarchies professionnelles émergent-elles ? Une division du travail autour de la professionnalisation du traitement de la donnée se dessine-t-elle ? Assiste-t-on à l'émergence d'un groupe professionnel ou de petits groupes segmentés, mobilisés autour d'enjeux économiques induits par le développement du numérique ? Existe-il alors des effets de représentation similaires à la définition de la « classe créative » développée par Richard Florida ? Est-ce que la production et/ou manipulation des big data permet de conduire à des identifications réciproques liées aux structures actuelles des marchés du travail au niveau des secteurs d'activité, des branches ou encore des organisations ? Comment circulent les savoir-faire et les compétences requises pour exercer ces métiers ? Comment l'offre de formation affichée par certaines écoles de commerce ou d'ingénieurs renforce-t-elle la croyance en l'existence de domaines d'activités bien balisés ? Comment les acteurs définissent-ils eux-mêmes leur domaine d'intervention et font-ils la promotion de leur professionnalisme ?

CFP : « Repenser les humanités numériques / Thinking the Digital Humanities Anew » – 25 au 27 octobre 2018, Université de Montréal.

URL : <https://dlis.hypotheses.org/1677>

Depuis 2013, le CRIHN réfléchit à travers divers projets aux deux objectifs suivants qui motivent ce premier colloque international :

- Au plan des pratiques : **dresser un état des lieux des expériences existantes en inventoriant les points forts et les points faibles des outils et des plateformes** ; expérimenter l'utilisation d'outils de fouille et de visualisation ; intégrer ces outils dans des projets en cours et en développement ;
- Au plan théorique : **cerner l'impact du numérique sur le processus de production et de circulation du savoir** ; définir de nouveaux modèles de lecture / écriture pour les sciences humaines ; déployer de nouveaux dispositifs de validation de contenus et nourrir de nouveaux rapports entre chercheurs, communautés scientifiques et société.

Avec le changement des supports, des modalités de publication, des mécanismes de visibilité, d'accessibilité à l'information et de circulation des contenus, c'est l'ensemble de notre rapport au savoir qui se trouve remis en question. **Celui-ci s'inscrit désormais dans une dynamique circulaire associant étroitement production, circulation et validation des connaissances.**

L'appel à communications pour le colloque « Repenser les humanités numériques / Thinking the Digital Humanities Anew » est basé sur les trois axes de la programmation scientifique du CRIHN construit autour de la **question fondamentale de la transformation des sciences humaines par les humanités numériques** :

- **Axe 1 : Production** – Écritures numériques et Éditorialisation
- **Axe 2 : Circulation** – Passage au numérique et recontextualisation
- **Axe 3 : Validation** – Légitimation des contenus

Nous sollicitons des propositions de communication en français ou en anglais portant sur des travaux en cours ou sur des travaux achevés en rapport avec ces trois axes. Les sujets abordés pourront inclure les thèmes suivants :

- éditions électroniques ;
- transformation des publications savantes scientifiques ;
- nouvelles formes d'éitorialisation ;
- muséologie numérique ;
- histoire de l'art et culturelle visuelle numérique ;
- linguistique et traduction informatique ;
- analyse des réseaux sociaux numériques ;
- système d'information géographique ;
- visualisation et interfaces ;
- humanisme numérique ;
- sociologie du numérique ;
- politique de l'accès libre ;
- pédagogie des humanités numériques
- cyberinfrastructures ;
- études environnementales numériques.

Les propositions (500 à 750 mots) pour des présentations de 20' ou des posters seront reçues jusqu'au 13 juillet 2018 via notre formulaire en ligne: <https://goo.gl/sPgT4o>

(Les résultats seront communiqués d'ici la fin juillet.) Plusieurs bourses de mobilités étudiantes sont disponibles.

Une sélection de communications fera l'objet d'une publication. La première sous la forme d'un numéro spécial en anglais de la revue électronique canadienne *Digital Studies / Le champ numérique* (revue disponible en accès libre) pour dix articles. La deuxième sous la forme d'une collection d'essais en français qui sera proposée dans la collection « Parcours numériques » publiée par les Presses de l'Université de Montréal. (Cette collection a une version enrichie en ligne en accès libre.)

CFP : Big Data and the Human and Social Sciences, Social Sciences, Deadline : 31 October 2018.

URL: http://www.mdpi.com/journal/socsci/special_issues/Big_Data_Human_and_Social_Sciences

From our perspective, sociologists, historians, political scientists, economists, philosophers and anthropologists are well placed to deal with the big data movement. At the present time, social and human scientists have at their disposal a wide volume and variety of data, including massively-growing public archival data. This allows to extend the geographical and longitudinal scope of analyses on a new scale. However, first and foremost it gives social and human scientists the opportunity to show their strong competence on contextual knowledge, the capacity to historically situate objects of analyses and discuss meanings and vast textual corpora. Still, the strategies for storing and analysing such data are complex and not without difficulties.

This Special Issue aims to discuss the challenges and opportunities in applying computational methods to massive textual and historical data, the potential change in standards of evidence, as well as the impact of such methods on qualitative-based research approaches. It also seeks to build bridges with formal, applied and natural scientists, exploring how new methods can actually lead to new discoveries in the social sciences.

CFP: Big Data Era 2018 : BEYOND TECHNOLOGY: MANAGEMENT CHALLENGES IN THE BIG DATA ERA. Deadline: 30 September 2018.

URL: <http://rae.fgv.br/node/46972>

Guest editors: Eduardo de Rezende Francisco (ESPM-MPCC and FGV EAESP, Brazil), José Luiz Kugler (FGV EAESP, Brazil), Soong Moon Kang (UCL School of Management, United Kingdom), Ricardo Silva (UCL, Department of Statistical Science, United Kingdom), Peter Alexander Whigham (University of Otago, Department of Information Science, New Zealand).

This special issue of RAE-Revista de Administração de Empresas (Journal of Business Management) will focus on methods, measures, and practices that connect Big Data issues to relevant aspects such as business value, digital transformation and organizational performance. The papers should help researchers and managers to understand the concepts, requirements, platforms, and benefits of Big Data initiatives as well as its requirements, potential risks and unintended consequences.

Submitted papers must contain new, unpublished and original work related to Big Data and Data Science theory, algorithms and applications. This issue will welcome papers on the conceptual aspects as well as papers on specific applications and technologies used to cope with Big Data. However, the focus should be on the business impacts and management relevance rather than on algorithms and technology deployment.

THEMES AND TOPICS

Topics of interest include, but are not limited to:

Business value of big data technologies and models;

Challenges related to deployment and management of analytical initiatives;

Economical and value-added aspects of analytical models;

Big data theory and foundations;

Security, privacy, legal and ethical issues related to big data;

Data-driven innovation and digital transformation in the era of big data;

Data governance; data modeling and visualization; storytelling;

Trends in managing people, work and well-being in the Data Driven Economy;

Interaction/integration between Big Data and Smart Cities – frameworks, processes, information and communication technologies and IoT solutions;

Data police, ethics and Open Data Environment: The Big Data ecosystem;

Novel applications in marketing analytics, risk analytics, insurance analytics, people analytics, supply chain analytics, sentiment analysis, and healthcare analytics, among other areas.

SUBMISSION OF PAPERS

Papers submitted must not have been published, accepted for publication, or presently be under consideration for publication elsewhere. The papers must be written in English and to be eligible for review the paper must be set up according to the RAE Guidelines (fgv.br/raepubmanual).

Suitable papers will be subjected to a blind review.

The submission must be made through the ScholarOne: <http://mc04.manuscriptcentral.com/rae-scielo>.

Please address questions to Eduardo de Rezende Francisco (eduardo.francisco@fgv.br) and José Luiz Kugler (jose.kugler@fgv.br).

To see the full version of this Call for Paper, visit: <http://rae.fgv.br/node/46972>

**CFP: THE NEON Conference. Lillhammer, Norway, November 21-22.
Deadline: 12 August.**

URL: <http://konferanser.hil.no/neon2018/call-for-papers-english/>

The NEON conference is a forum for discussion, cooperation, exchange of ideas and sharing of research results. Researchers and practitioners will here convene on topics as organization, organizing, management, strategy, change and innovation.

The organizer will invite on the conference of this year to reflection and dialogue on relationships of innovation and organizational research. What can research on innovation contribute to research on organizations? Moreover, and what is the contribution of research on organizations to the field of innovation? What are the implications of increased focus on innovation in the research policy and organizational studies? What inhibit and further innovation? How can we grasp the role of actors in innovation processes? What is the role of structure and culture – and what is the significance of management? How can we understand implementation and diffusion of innovation in and between

organizations? What are the implications and consequences? Is innovation always favourable, and to whom? How do we obtain innovation that is sustainable in democratic and ethical terms?

Session 1. *Leadership, actorship and work on values in organizations. Institutional perspectives.*

Session 2. *Co-working in the new working life – arena for studies of organizing, management, innovation and sustainability*

Session 3. *Against innovation*

Session 4. *Organizational didactics/Teaching the organization*

Session 5. *Organizing for sustainable innovation - The role of time in organization change- and innovation processes*

Session 7. *Evolution, complexity and organization*

Session 8. *Regional reorganization and sustainable business development*

Session 9. *Organisations and organising in a Digital Era – What is happening with organisation studies?*

Session 10. *Management and governance of innovations in cultural organisations*

Session 11. *Inclusive and diverse organizations – towards alternative understandings*

Session 12. *Structure in 2018. Digital, temporary, inter-organizational, multidimensional and flat*

Session 13. *Digital transformation and its effect on social development, organizational design and management*

Session 14. *Service innovation and user orientation in municipal health services*

Session 15. *Time for bio-circular economy: organizing, materiality and sustainability*

Session 16. *Preparedness, crisis management and societal security*

Session 17. *The police. Research on organization and management*

Session 18. *How to study innovation – methodological implications*

Session 19. *Cultural and creative industries. Arenas of material and immaterial innovations*

Session 20. *Sustainable business models – drivers, barriers and potentials*

Session 21. *Still a Nordic model of organization and management?*

Session 22. *Creativity and innovation*

Session 23. *40 years (soon) with NPM reforms: Taking stock and assessing the development*

Abstracts

Presenters of abstracts should inform on the research question, purpose, possible hypotheses, design, methodology, analysis, conclusion, together with originality and implications. The length of abstract should not exceed 500 words. Participants register the abstract on the web-based form of the conference. The organizer of NEON conference will also wish welcome papers from countries outside Norway.

The organizer will accept abstracts and papers in English.

Papers

Participants, who intend to publish in a scientific journal, have to observe that topic and length of finished paper have to be in accordance with the requirements of journal. Please inform on first page of finished paper: Title of paper, name of author (s), e-mail address and institution. In the case of more than one author, please inform on corresponding author.

Important dates

Deadline for abstracts is the 12th of August 2018.

Deadline for refereed feedback from conference organizer is the 10th of September

Dates for registration

Early Bird: 16th of September 2018

Final date for registration: The 14th of October 2018.

Deadline for conference papers: The 14th of October